



Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale per **OPERATORE MANAGEMENT MUSICALE**

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 85 del 06/08/2019 Cod. 1011429
POR MARCHE FSE 2014-2020 – ASSE 1 P. Inv 8.1 R.A. 8.5 TdA 8.1.B

Ente gestore: **Comune di Pesaro**

In collaborazione con l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso mira a formare un Operatore del Management Musicale "Addetto editoria e promozione musicale".

L'Operatore del Management Musicale sarà in grado di conoscere e comprendere il contesto socio-culturale, industriale e professionale in cui si svolge la comunicazione della musica e dell'editoria attraverso i media e sarà capace di analizzare i temi, i processi e le problematiche chiave rispetto al settore di riferimento. Inoltre, sarà in possesso di competenze e di strumenti necessari per intraprendere una carriera specialistica nei settori dell'editoria e produzione musicale (a stampa, discografica, digitale, audiovisiva e relativa alla musica dal vivo, concerti e festival) sia a livello nazionale che a livello internazionale, presso aziende italiane ed estere.

Accanto ad una formazione specifica data da moduli pratici e professionalizzanti negli ambiti di riferimento, il corso si propone di trasferire conoscenze teoriche e pratiche per gestire differenti aspetti professionali inerenti la produzione e la promozione nell'editoria musicale.

La figura in uscita sintetizza una pluralità di nuovi profili professionali che ricoprono ruoli chiave nel settore editoriale.

DESTINATARI E REQUISITI

Il corso, completamente gratuito, è rivolto a n. 15 partecipanti (+ 3 uditori), disoccupati o inoccupati (*iscritti al Centro per l'Impiego*) al di sopra dei 18 anni di età, residenti o domiciliati nella Regione Marche e in possesso o del Diploma di istruzione secondaria superiore o Laurea, o maggiore età con esperienza almeno biennale di lavoro, o qualifica I° livello.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'Attestato di qualifica II° livello valido ai sensi della Legge 845/1978 di "OPERATORE PUBBLICITARIO - OPERATORE MANAGEMENT MUSICALE" - codice tabulato regionale TE3.3 – Q II.

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di **600 ore** totali, di cui 404 di attività d'aula (lezioni frontali, attività laboratoriali), 180 ore di stage e 16 ore di Esame finale.

L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di Febbraio 2020.
Sede del corso: Comune di Pesaro – Piazza del Popolo, 1 – Pesaro

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per poter formalizzare l'iscrizione è necessario presentare la seguente documentazione: domanda di partecipazione all'intervento debitamente compilata (mod. Placement); - copia del documento d'identità; - curriculum vitae in formato europeo. La domanda va compilata utilizzando esclusivamente gli appositi moduli disponibili presso la sede del Comune di Pesaro o scaricabili dal sito <http://www.comune.pesaro.pu.it>. Le domande dovranno pervenire **entro il 24 gennaio 2020** con le seguenti modalità: tramite **pec** all'indirizzo comune.pesaro@emarche.it o a **mezzo raccomandata A/R a COMUNE DI PESARO, Piazza del Popolo, 1 – 61121 Pesaro** (farà fede il timbro postale) o consegnate **brevi manu** allo Sportello Informaservizi, presso Largo Mamiani, Pesaro entro le ore 13.00 del giorno indicato (orario apertura dalle ore 9.00 alle ore 13.00 dal lunedì a al venerdì). Le domande pervenute dopo la data indicata e/o incomplete e/o con modelli difformi rispetto a quelli previsti non saranno ritenute valide.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà sulla valutazione del Curriculum Vitae, su un test scritto ed un colloquio orale. I candidati si dovranno presentare, muniti di documento di riconoscimento. In mancanza di altre comunicazioni, il presente avviso vale come convocazione ufficiale alla selezione per la data del **10 febbraio 2020 alle ore 10.00** presso Comune di Pesaro – Piazza del Popolo, 1 – Pesaro (PU). La mancata partecipazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

I moduli didattici che garantiscono alla figura in uscita le skills sono:

- Industria culturale e creativa (65 ore)
- Musica e diritto (10 ore)
- Management della musica (60 ore)
- Marketing musicale (40 ore)
- Strategia e gestione degli eventi musicali (70 ore)
- Social media management e distribuzione digitale (54 ore)
- Sviluppo dell'audience (45 ore)
- Inglese (30 ore)
- Informatica (30 ore)
- Stage (180 ore)
- Esame (16 ore)

PER INFORMAZIONI

Responsabile: Dott.ssa Tiziana Romani
Referenti: Dott.ssa Manuela Pianosi 0721-387410/744
e.pianosi@comune.pesaro.pu.it
Dott.ssa Simona Cerioni 0721-387877 s.cerioni@comune.pesaro.pu.it